



AVIS DE RECRUTEMENT

Objet : Recrutement de 10 Services Civiques

Date : 03 septembre 2018

Signataire : Yannick OLIVIER – Directeur

Le Comité Départemental de Basket-ball de Loire-Atlantique recrute 10 Services Civiques pour une mission de 8 mois (35 heures/semaine) du 01 octobre 2018 au 31 mai 2019.

Missions

Promouvoir la Citoyenneté par le Basket-ball :

1. Promouvoir la citoyenneté, en déclinant le programme FFBB Citoyen au sein des clubs, en les accompagnant dans la démarche,
2. Recueillir des informations sur les différentes violences sportives,
3. Aller à la rencontre du public et des professionnels du terrain, à l'aide d'un questionnaire pour recueillir des témoignages de violence sportive et établir un diagnostic,
4. Promouvoir une approche éco-citoyenne au sein des clubs lors du déroulement de leurs activités, Participer à la lutte contre les dérives de certaines pratiques sportives : dopage, sens démesuré de la performance...
5. Contribuer, en lien avec le référent de l'activité, à l'élaboration et à la diffusion d'une charte éthique, et citoyenneté, et vérifier son application dans la vie de la structure,
6. Participer aux actions de sensibilisation sur les incivilités dans le sport, notamment en déployant le jeu de société que le Comité a créé, intitulé "Un Joueur ou Injouable", en collaboration avec le Conseil Départemental, appuyé par un Psychologue du sport. Sensibiliser l'ensemble des acteurs (Joueurs, joueuses, Entraîneurs, Officiels, Dirigeant(e)s et Parents) pour améliorer les comportements sur et autour des terrains, notamment sur les rencontres "Jeunes",
7. Assurer l'accompagnement pédagogique et l'information sur les valeurs et traditions portées par le basket auprès de publics en difficulté sociale sous la responsabilité d'un encadrant diplômé (QPV, ZRR...).

Promouvoir le Basket pour Tous :

1. Aller à la rencontre des publics éloignés de la pratique (QPV, ZRR, publics handicapés...) pour faciliter leur intégration dans les clubs et leur participation lors d'événements sportifs,
2. Sensibiliser les bénévoles, adhérents et professionnels des associations sportives à l'accueil de ces nouveaux publics,
3. Être à l'écoute des attentes et besoins des nouveaux publics, être un médiateur auprès des responsables sportifs,
4. Contribuer à la promotion du basket, notamment en apportant une aide à la réalisation et en regard extérieur sur les actions menées par la structure d'accueil,
5. Présenter et expliquer aux clubs la nouvelle offre de pratique du 3x3 pour les accompagner dans le développement de cette nouvelle discipline olympique,
6. Présenter et expliquer les autres nouvelles offres de pratiques dites "Vivre Ensemble" pour accueillir des personnes en situation de handicap, des publics seniors, des salariés d'entreprise etc., tels que le Basket Inclusif, le Basketonik...,
7. Accompagner les clubs dans la démarche de dématérialisation de la feuille de marque, avec l'utilisation de la feuille de marque électronique "e-marque".

Dans le cadre de leurs missions, les candidat(e)s seront amenés à se déplacer au sein des groupements sportifs du territoire dans un secteur géographique déterminé, si possible en fonction de leur localisation.

Envoyer votre candidature en cliquant [ici](#)